CCIS + SIGMA CONNECT

Inteligência para decidir. Contexto para agir.

A SigmaCX desenvolve a camada que conecta **inteligência comportamental e execução** nas interações com clientes. A rodada financiará CCIS e Sigma Connect, sobre uma plataforma de CX já em operação.

BASE OPERACIONAL ATUAL

40+	4×	3 continentes
clientes ativos	receita de 2024 para 2025	operações empresariais

01 / A DECISÃO É O GARGALO

Um cliente muda de canal; a empresa perde o contexto. Sem conectar identidade, intenção e histórico, as operações decidem com informação parcial. A expansão da automação por IA torna essa lacuna mais crítica: **mais execução exige decisões melhores sobre risco, prioridade e próxima ação.**

INTELIGÊNCIA / DECISÃO

CCIS

Combinará sinais de identidade, intenção, contexto e risco entre canais para reconhecer padrões e apoiar decisões de confiança e intervenção.

ORQUESTRAÇÃO / AÇÃO

Sigma Connect

Evoluirá o Sigma Action para definir quem contatar, quando, por qual canal e com qual mensagem — ou quando encaminhar a uma pessoa.

Validação proposta: precisão dos alertas, falsos positivos e tempo de intervenção.

02 / COMO ENTRAR E EXPANDIR

Entrada proposta: base instalada, priorizando serviços financeiros e telecom com alto volume e múltiplos canais. Primeiro caso: reconhecer inconsistências entre interações e orientar validação ou intervenção humana.

Monetização: assinatura modular e uso. Expandir por novas capacidades e volume; escalar via contas enterprise e parceiros após converter pilotos em contratos.

03 / POR QUE SIGMACX

A plataforma atual já reúne canais, histórico, automação e analytics. Isso oferece acesso ao fluxo operacional para desenvolver e testar a nova camada.

Tese competitiva: combinar presença no fluxo operacional, contexto entre canais e execução integrada. A rodada deverá comprovar o impacto dessa combinação; a defesa será construída com integrações e resultados recorrentes.

EVIDÊNCIA DA OPERAÇÃO ATUAL

Conexión TS: redução de **60% no tempo médio de atendimento** e capacidade **3× maior** com a mesma equipe, conforme o material institucional.

EXPERIÊNCIA PARA CONSTRUIR

Marcos Moraes, CEO · operações internacionais.
Murillo Melo, CTO · 15+ anos em arquitetura de TI.
Luis Palermo, CRO · experiência em Lucent e Avaya.

RODADA SEED

US$3M

18–24 meses

US$1,9M	US$700 mil	US$400 mil
CCIS + Sigma Connect	Comercial e parceiros	Segurança e operação

Entrega da Seed: produtos em produção, clientes pagantes e resultados medidos. **Base para a Series A:** expansão recorrente e vendas repetíveis.

Tração e case referentes à plataforma atual, conforme materiais da SigmaCX. CCIS e Sigma Connect em desenvolvimento.